



TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 3ª REGIÃO

Secretaria de Governança e Estratégia

Plano de Comunicação SEGE

A Secretaria de Gestão Estratégica (SEGE) atua em diversas frentes no Tribunal, de modo a contribuir para a consecução da estratégia, além de, com foco na melhoria dos serviços prestados, contribuir para o desenvolvimento da instituição em governança, riscos, integridade, projetos, processos, estatística e planejamento. Para o aprimoramento da gestão estratégica, é primordial possuir uma comunicação clara e objetiva com os públicos interno e externo.

Assim, o Plano de Comunicação busca disseminar na instituição a cultura da estratégia e da governança, a partir da identificação de atividade, veículo, público-alvo, ações relacionadas e acompanhamento. O monitoramento da execução do Plano será realizado pelo Gabinete de Apoio da SEGE, em parceria com as demais seções da Secretaria.

Pretende-se, além de ampliar os canais de comunicação, atender aos dispositivos constitucionais de publicidade, transparência e aproximação com a sociedade. São, ainda, objetivos específicos do Plano:

- Divulgar o Mapa Estratégico e a Cadeia de Valor institucionais;
- Divulgar as metodologias institucionais para gestão de processos, projetos, riscos e planejamento;
- Divulgar os resultados do TRT/MG (indicadores, metas, produtividade, IGEST);
- Dar ciência do andamento das atividades desenvolvidas pela SEGE.

Muitos são os destinatários da gestão estratégica, podendo-se destacar:

Público Interno

- Magistrados
- Servidores
- Prestadores de serviços e demais colaboradores

Público Externo

- Jurisdicionados
- Operadores do direito
- Tribunais superiores

- Conselhos superiores
- Sociedade em geral

Para que se garanta a efetividade da comunicação, serão utilizados diversos mecanismos e canais disponíveis no TRT/MG. Assim, na concepção do Plano, estabeleceu-se como parâmetro a adequação do conteúdo ao público-alvo que se quer atingir, sempre observada, antes de difundir as informações, a legitimidade da fonte emissora. Uma divulgação seletiva é mais eficiente e compreende a verificação do grau de difusão: I) alto (informação para toda organização em seus níveis operacionais, tático e estratégico); II) médio (informação específica, fornecida de acordo com a necessidade); e III) baixo (informações de caráter estratégico).

O portal institucional <https://portal.trt3.jus.br/internet/institucional/gestao-estrategica>, entre os canais disponíveis, é o mais democrático e o que atende ao público interno e externo com a maior variedade de informações.

Você está aqui: [Início](#) > [Institucional](#) > [Gestão Estratégica](#)

GESTÃO ESTRATÉGICA

- PRINCIPAL
- ESTATÍSTICA ▾
- ANÁLISE DE DADOS ▾
- METAS NACIONAIS ▾
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ▾
- PROCESSOS DE TRABALHO ▾
- PROJETOS ▾
- GESTÃO DE RISCOS ▾
- NORMAS
- CONTATO SEGE



Missão Institucional

Realizar Justiça, no âmbito das relações de trabalho, contribuindo para a paz social e o fortalecimento da cidadania.

A Gestão Estratégica é um processo contínuo e interativo que visa auxiliar a Administração no gerenciamento da organização e se baseia em 3 pilares fundamentais:

Planejamento Estratégico

Estabelecimento da diretriz organizacional: A Missão, que define a razão de ser da organização; A Visão de Futuro, que define o que a instituição aspira a ser ou a se tornar; e os Objetivos Estratégicos, que são os desafios estabelecidos pela organização. Definido o foco, estabelecem-se as metas.

Execução Estratégica

Conversão do curso de ação escolhido para o alcance dos objetivos em resultados e ações concretas, por meio da execução dos projetos e melhoria dos processos de trabalho.

Acompanhamento Estratégico

Monitoramento e avaliação da estratégica, para melhorá-lo e assegurar que tudo acontecerá conforme o planejado, checando o alcance das metas e o andamento dos projetos e o aprimoramento dos processos de trabalho.



MAPA ESTRATÉGICO



METAS NACIONAIS



CADEIA DE VALOR

No portal, é possível conhecer o Planejamento Estratégico Institucional (PEI), acompanhar a execução dos projetos estratégicos, acessar a Cadeia de Valor, os processos mapeados e os planos de tratamento de riscos, ter ciência dos relatórios detalhados com os resultados estratégicos do Regional. Ressalta-se, ainda, a disponibilidade das atas das Reuniões de Análise da Estratégia (RAEs), coordenadas pelo Comitê de Governança e Estratégia (CGE). Assim, permite-se a transparência do processo de tomada de decisão a respeito da estratégia e governança institucionais, que impactam, em especial, o jurisdicionado.

Outro meio de comunicação institucional muito utilizado pelo Tribunal são as reuniões administrativas, com destaque para as realizadas pelos colegiados temáticos, importantes instâncias de apoio à Administração nos processos de tomada de decisão.

Como regra geral, a frequência da comunicação está descrita no Quadro de Atividades, as quais são definidas e cumpridas de acordo com o calendário institucional e as necessidades verificadas pela SEGE e pela Administração. Na escolha das atividades, há preferência por mecanismos e canais que não onerem os cofres públicos.

Quadro de Atividades do Plano de Comunicação

ATIVIDADE	VEÍCULO	PÚBLICO-ALVO	AÇÕES RELACIONADAS	
1	Manutenção periódica do conteúdo do site da Gestão Estratégica	Site da SEGE	Público interno e externo	1. Bianual - Troca da Administração a) disponibilizar a portaria de indicação do gestor de metas nacionais b) acompanhar a atualização das portarias de designação dos membros dos diversos colegiados temáticos
				2. Anual: a) inserir as novas metas nacionais aprovadas pelo CNJ b) incluir o relatório com os resultados das metas nacionais c) incluir o relatório com o resultado do PEI
				3. Semestral: cada seção deverá manter atualizadas as informações correlatas a sua área de atuação, avaliando a pertinência na manutenção da informação e/ou propondo novas formas de divulgação do conteúdo como forma de atrair e/ou manter interesse
				4. Semanal: Atualização da planilha de inventário de processos
2	Administração	Reunião	Desembargadores e gestores	1. Acompanhamento das ações correlatas ao Prêmio CNJ de Qualidade e IGG
				CGE
3	Divulgações diversas	Notícia, banner, e-mail, vídeos institucionais	Público interno	1. Anual: a) quando da finalização da apuração dos resultados institucionais, solicitar a SECOM divulgação de matéria b) todo mês de janeiro, quando da abertura do Justiça em Números, dar ciência, destacando a importância dos dados e da colaboração dos envolvidos, e envio de email lembrando do ASSYST/CHAMADO
				2. Bimestral: divulgar as principais atividades da SEGE que impactaram na gestão do TRT3, avaliar com as seções cada tema (ex.: projetos)
				3. Quadrimestral: CGE/RAE, comunicar as principais deliberações da CGE após cada reunião
				4. Construir vídeo: resultados institucionais, fala de gestores e da alta administração, depoimentos de formadores de opinião
				5. INOVE-SE - Jornal da SEGE com publicações bimensais sobre principais atividades desenvolvidas pelas unidades vinculadas
4	Divulgação do Mapa Estratégico, Missão, Cadeia de Valor	Tela de abertura do Tribunal Pleno, Jornal Mural, site Ouvidoria, redes sociais, e-mails, espaços eletrônicos de consultas processuais, vídeos institucionais	Público interno e externo	1. Utilizar os veículos para divulgação, adequando conteúdo/espço

ATIVIDADE		VEÍCULO	PÚBLICO-ALVO	AÇÕES RELACIONADAS
5	Gestão Participativa	Reuniões, Audiência e Consulta Pública	Público interno e externo	1. SPES observar o cumprimento da Resolução CNJ n. 221/2016
6	Treinamento	Cursos, workshops, seminários, cartilhas	Magistrados e servidores	1. Nossa Estratégia (NE)
				2. Treinamento de Integração
				3. Treinamento Painéis IGEST e Metas Nacionais