



TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 3ª REGIÃO

**CADERNO 1 - DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA
DEMANDA (DOD)**

Setor Requisitante	Secretaria de Comunicação Social
Responsável	Samuel Ferreira de Almeida
E-mail do responsável	samuelfa@trt3.jus.br
Telefone do responsável	(31) 3228-7283
Integrante demandante	Cássia Aparecida de Azevedo Fernandes
E-mail do integrante demandante	cassiaa@trt3.jus.br
Telefone do integrante demandante	(31) 3228-7282

I. Apresentação da demanda (problema a ser solucionado)

A utilização de imagens de alta resolução e esteticamente agradáveis desempenha um papel crucial na transmissão de uma imagem de profissionalismo e credibilidade. Imagens de qualidade inferior podem potencialmente comprometer a seriedade percebida por terceiros. Além disso, a diversidade de imagens disponíveis em um banco de alta qualidade proporciona uma maior flexibilidade na criação de conteúdo, permitindo a seleção entre uma ampla gama de temas, estilos e conceitos. Isso garante que os materiais produzidos sejam tão diversos quanto a audiência que pretendemos alcançar.

Nesse contexto, ao alocarmos recursos para investir em um banco de imagens com um extenso acervo reconhecido pela sua qualidade, asseguramos que nossos materiais atendam ou excedam os padrões de qualidade previamente estabelecidos. É relevante ressaltar que a qualidade das imagens em um banco de imagens com um acervo mais amplo é superior. Isso se deve não apenas à diversidade de imagens, mas também ao fato de que tais imagens são produzidas por profissionais qualificados, seja por fotógrafos profissionais no caso de fotografias, ou por ilustradores profissionais no caso de vetores. Em contraste, o atual banco de imagens em uso apresenta imagens

mais amadoras, que se repetem, dificultando a uniformidade na diversificação das campanhas.

A qualidade da imagem não apenas reflete positivamente na nossa imagem institucional, mas também desempenha um papel fundamental na construção de uma reputação de excelência na entrega de conteúdo visual.

II. Justificativa da demanda

Esta Secretaria desempenha a função de produtora de determinadas imagens, incluindo fotografias, vídeos e ilustrações, que são integradas em composições gráficas, tais como periódicos, revistas, portais eletrônicos, bem como em peças veiculadas em campanhas institucionais, a exemplo de *folders*, cartilhas, *banners*, murais, cartazes e *flyers*. Adicionalmente, são desenvolvidas ilustrações vetoriais com o propósito de subsidiar a concepção de *posts*, cartazes, malas diretas e narrativas em formato de quadrinhos.

Entretanto, a capacidade de gerar imagens para atender à totalidade da demanda encontra-se restrita, seja em virtude dos prazos rigorosos inerentes a circunstâncias de noticiamento ou ações de divulgação iminente, seja pela inacessibilidade de objetos que constituem os alvos visuais desejados. Os repositórios de conteúdo visual gratuitos, acessíveis pela *internet*, carecem de imagens que satisfaçam aos critérios de qualidade e resolução necessários para utilização em produções destinadas à materialização impressa ou em formatos de grande porte, acarretando potenciais riscos legais à Instituição em razão de violações de direitos autorais.

Além disso, é saliente destacar que a qualidade das imagens em um banco de imagens com um acervo mais amplo é superior. Este fato decorre não apenas da diversidade de imagens, mas também da produção por profissionais qualificados, seja por fotógrafos profissionais, no caso de fotografias, ou por ilustradores profissionais, no caso de vetores. Por outro lado, o atual banco de imagens em uso exhibe imagens mais amadoras, que se repetem, dificultando a uniformidade na diversificação das campanhas.

A imperativa necessidade de enriquecer e aprimorar visualmente os materiais de comunicação advém do contexto contemporâneo, no qual a imagem desempenha um papel fundamental na transmissão de mensagens e na captação da atenção do público-alvo. Diante desse cenário, a contratação de um banco de imagens de qualidade

superior torna-se essencial para elevar a qualidade estética e profissional dos materiais produzidos. Imagens de alta qualidade não apenas capturam a atenção, mas também impactam positivamente na percepção da mensagem. Ao optarmos por um banco de imagens com recursos visuais superiores, estamos efetuando um investimento na valorização da identidade da Instituição, proporcionando uma experiência visual mais atrativa e impactante tanto para o público interno quanto externo.

É importante ressaltar que uma única licença será utilizada por toda a seção, sendo esta destinada ao uso comum pelos servidores indicados pela Secom.

A Secom faz uso de uma média de 24 vídeos por ano, os quais são incorporados na edição dos vídeos produzidos pela Subsecretaria de TV, além de 11 vídeos como margem de segurança e para atender a demandas avulsas, **totalizando 35 vídeos para download anualmente**. A estimativa, conforme apresentada na tabela abaixo, indica um total de 720 imagens, às quais acrescentamos 30 imagens como margem de segurança, **totalizando 750 imagens por mês**.

A escolha predefinida de celebrar um contrato com uma entidade para o fornecimento de uma assinatura de repositório de recursos de imagens e audiovisuais representa a solução determinada para a presente demanda, em virtude da crescente escassez de recursos humanos que tem inviabilizado, de maneira cada vez mais acentuada, a capacidade desta Secretaria de realizar a produção das imagens e conteúdos videográficos essenciais para atender às demandas em questão.

O código correspondente a esta contratação é o CATSER 15270.

III. Prazos desejados para conclusão dos estudos e efetivação da contratação

Considerando que o contrato vigente expirou em 1.12.2023, o atendimento à necessidade deve ser realizado no prazo mais imediato possível.

IV. Correlação com o planejamento estratégico

A contratação proposta está alinhada com o objetivo estratégico institucional delineado para o ciclo 2021-2026, denominado "OE01 - Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais". Este desígnio tem por finalidade otimizar os procedimentos comunicativos visando ampliar a compreensão acerca da estratégia institucional, da

estrutura de governança, das metas alcançadas e dos resultados obtidos. O esforço empreendido tem por escopo abranger todas as partes interessadas e fortalecer a imagem da Corte. Além disso, busca-se promover programas conjuntos como medida estratégica voltada à implementação das políticas de desjudicialização e prevenção de conflitos, com ênfase na formação de colaborações para o fortalecimento da administração judiciária.

V. Correlação com o planejamento de compras

A contratação proposta integra o Plano de Contratações Anual de 2024 deste Tribunal, na seção relativa à Secretaria de Comunicação Social (item 38).

VI. Correlação com o planejamento orçamentário

Despesa registrada no Sistema de Gestão de Execução Orçamentária (SIGEO) como elemento destinado à implementação no exercício de 2024, identificado pelo código 151042024335093.

VII. Necessidade de indicação de integrantes técnico ou técnico e administrativo

Considerando que a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) dispõe de servidores provenientes da Seção de Publicidade e do Gabinete de Apoio (neste momento designados como Integrantes Demandantes), detentores de competência relativa à problemática a ser dirimida e de treinamento para a formulação de Estudos Preliminares e Termos de Referência. Ademais, em consideração à restrição de recursos humanos nos variados setores da Administração, não se evidencia, por ora, a imperiosidade de designar elementos de cunho técnico e/ou administrativo. Não obstante, é plausível conjecturar que o encarregado do planejamento poderá, a todo tempo, requerer da Administração suporte de ordem técnica ou administrativa para a elucidação de questionamentos específicos, sempre observando as competências dos distintos setores envolvidos.

VIII. Considerações acerca da existência de solução predeterminada

A escolha predefinida de celebrar um contrato com uma entidade para o fornecimento de uma assinatura de repositório de recursos de imagens e audiovisuais

representa a solução determinada para a presente demanda, em virtude da crescente escassez de recursos humanos que tem inviabilizado, de maneira cada vez mais acentuada, a capacidade desta Secretaria de realizar a produção das imagens e conteúdos videográficos essenciais para atender às demandas em questão.

A referida Secretaria encontrava-se vinculada a um contrato (identificado como e-PAD 18.659/2022), o qual, em parte, servia ao mencionado propósito. Este contrato possuía vigência até 1 de dezembro de 2023. No entanto, os recursos de imagem digitalmente disponíveis revelam-se inadequados para proporcionar imagens com a qualidade e resolução indispensáveis para a reprodução em mídias impressas ou banners.

Torna-se imperativo considerar que, **nos anos anteriores, o número de imagens era de 7.000.000 e 7.800.000, em 2021 e 2022, respectivamente**, enquanto a **proposta atual prevê mais de 200.000.000 de imagens**. Ademais, é crucial ressaltar que a qualidade das imagens em um banco de imagens com um acervo mais amplo é superior. Este fato decorre não apenas da diversidade de imagens, mas também da produção por profissionais qualificados, seja por fotógrafos profissionais, no caso de fotografias, ou por ilustradores profissionais, no caso de vetores. Em contraste, o atual banco de imagens em uso exibe imagens mais amadoras, que se repetem, dificultando a uniformidade na diversificação das campanhas.

Diante desses argumentos, evidencia-se que a contratação de um banco de imagens de melhor qualidade não se configura meramente como uma escolha estética, mas sim como uma estratégia inteligente e necessária para fortalecer a comunicação interna e externa da Instituição. Esta decisão reflete nosso compromisso em fornecer conteúdo visual que não apenas atenda, mas supere as expectativas do nosso público.

IX. Considerações do decisor sobre a avaliação das possíveis soluções

A fim de atender aos critérios estipulados, as soluções propostas devem:

- Estar dentro do âmbito decisório da Secretaria de Comunicação Social (SECOM).
- Considerar o fato de que o contrato atual, que satisfaz a presente exigência, vigorou até 1.12.2023.
- Possibilitar a implementação dentro dos parâmetros tecnológicos atualmente disponíveis no Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região (TRT3).
- Abordar integralmente a resolução completa da demanda em questão.

- Desonerar os servidores da execução de tarefas acessórias e/ou não pertinentes às suas atribuições, viabilizando a otimização do tempo dedicado às suas principais obrigações.
- Abster-se de gerar responsabilização por parte do Tribunal no que tange a encargos adicionais referentes a direitos autorais e/ou à utilização de recursos de imagens.

X. Assinatura do decisor

Assinatura: (assinatura por e-pad)

Nome: Samuel Ferreira de Almeida

Cargo: Secretário de Comunicação Social