

## ANEXO II – PESQUISA DE PREÇOS E FORMAÇÃO DOS PREÇOS REFERENCIAIS

COQUETEL – CATSER 12807 PARTICIPAÇÃO AMPLA	QTDE A REGISTRAR (pessoas)	Preços PRIVADOS de fornecedores locais – VALOR UNITÁRIO ORÇADO						MÉDIA	MEDIANA	COEFICIENTE DE VARIAÇÃO
		Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Empresa 5	Empresa 6			
VALOR POR PESSOA	2.100	R\$ 230,00	R\$ 135,00	R\$ 245,00	R\$ 215,00	R\$ 298,00	R\$ 115,50	R\$ 206,42	R\$222,50	33%

OBS: os nomes das empresas foram ocultados para preservar o sigilo da proposta de eventuais licitantes.

### PREÇOS PÚBLICOS

(\*) Conforme evidenciado na pesquisa de preços públicos, não localizamos no Painel de Preços objetos semelhantes ao ora licitado, em razão da especificidade dos produtos que compõem o Coquetel, bem como dos profissionais e demais serviços incluídos.

Analisando as atas e editais disponíveis no Painel de Preços, verifica-se que os órgãos licitam de forma muito diversa o serviço de buffet: (1) valor por pessoa (somente fornecimento de comida); (2) valor por pessoa (somente fornecimento de comida e bebida); (3) valor por pessoa (com prestação de serviço e fornecimento de comida/bebida); (4) valor global do evento (somente buffet); (5) valor global do evento (buffet, mobiliário e decoração). Por este motivo, não podemos utilizar os preços registrados como referência para estimar o valor de nossa contratação, pois os objetos apresentam muitas diferenças.

### PREÇOS PRIVADOS

Não é usual ter preços em sítios da internet, pois o objeto tem sua especificidade de difícil padronização. Portanto, as consultas de preços têm que ser personalizadas e diretas com empresas do ramo, uma vez que os orçamentos recebidos possuem as especificações idênticas ao objeto licitado.

Sendo assim, a SEML fez uma pesquisa em sítios eletrônicos que indicavam os melhores buffets que atuam na Região Metropolitana de BH e enviou o pedido de orçamento para as 15 empresas mais bem avaliadas no mercado local. A tabela acima indica os orçamentos recebidos em resposta a nossa consulta.

### PREÇO DE REFERÊNCIA

O coeficiente de variação é igual ao resultado da divisão do desvio-padrão pela média aritmética dos preços encontrados.

Calculou-se o coeficiente de variação dos orçamentos coletados, a fim de avaliar o grau de dispersão dos dados em torno da medida de centralidade (média), pois quanto maior o coeficiente mais heterogêneos são os preços coletados. Como tal coeficiente ficou superior a 25%, optou-se por utilizar a mediana dos valores para obtenção do preço estimado de referência, uma vez que é uma medida de tendência central da cesta de preços sem ser tão afetada pelos valores mais discrepantes.